

REVIVAL! - REWITALIZACJA HISTORYCZNYCH MIAST DOLNEGO ŚLĄSKA I SAKSONII

Nowe zestawienie Dni promocyjnych „Żywe śródmieście“

Stan: 09.07.2020

Uwaga: W związku z pandemią Covid-19 dni akcji będą realizowane przy zachowaniu aktualnych przepisów sanitarnych. Może dochodzić do zmian programów.

Zaktualizowane, szczegółowe programy publikowane są z wyprzedzeniem na stronach internetowych miast partnerskich oraz na stronie projektu Revival! <http://revival.ioer.eu/aktivitaeten/aktionstage-lebendige-innenstadt/>

11.07.2020 - Żary

W Żarach 11.07.2020 r. odbędzie się pokaz laserowy z muzyką, którego celem jest promocja pałacu Promnitzów. Liczba uczestników jest ograniczona do 150 osób i wymaga wcześniejszej rejestracji. Informacje na ten temat pojawiają się na stronie revival.ioer.eu. Program będzie nagrywany i transmitowany w Internecie oraz w telewizji regionalnej. Ponadto w "Winiarni" zostanie przygotowana i zaprezentowana dwujęzyczna wystawa na temat historii miasta. Oba działania mają na celu zwrócenie uwagi na dziedzictwo kulturowe miasta i tym samym przyczynią się do realizacji celów określonych w AP1. Wystawę objazdową REVIVAL! można oglądać w dniach 1-14.7.2020 r. w Żarach.

01.08.2020 - Görlitz

Dzień akcji na "Naschallee" oferuje szczególną atmosferę w sercu miasta Görlitz: na przestronnym Elisabethplatz, pod zacięzionym dachem potężnych kasztanowców, około 40 regionalnych handlowców i producentów zaoferuje swoje towary i produkty. Co ich łączy? Wszyscy produkują w regionie wokół Görlitz. Zaangażowani są również sprzedawcy serów i wędlin, kwiatów i warzyw, a także rękodzielnicy. Zapowiedź: goście uwielbiają swobodną atmosferę. Mogą spacerować, patrzeć, smakować i oczywiście również kupować. W tym sierpniowym dniu akcji program rynkowy uzupełnią drobni artyści i muzyka oraz oferta gastronomiczna. Aby przedstawić projekt pilotażowy, oferowane będą również wycieczki po mieście pod filmowym mottem Görliwood. Wielkość grup jest ograniczona do maksymalnie 10 uczestników. Wystawa objazdowa ma być pokazana w mieście w dniu akcji.

08.08.2020 - Kamienna Góra

W Kamiennej Górze w dniu akcji wystąpią różni artyści. W zależności od ograniczeń, wydarzenie będzie miało formę imprezy samochodowej (podobnej do kina samochodowego) lub będzie otwarte dla szerokiej publiczności, a także będzie transmitowane na żywo w Internecie. W przerwach pomiędzy występami artystów, na ekranie pojawiają się prezentacje opisujące projekt. W tym czasie na rynku odbędzie się również wystawa objazdowa. Za pomocą nagrań z kamer tego dnia wystawa zostanie pokazana zarówno w Internecie, jak i na ekranie. Dzięki transmisji na żywo możliwy będzie transgraniczny udział w tym wydarzeniu.

19.08.2020 - Bolesławiec

W dniu akcji zostanie pokazana wystawa objazdowa, a także film, który został zrealizowany w ramach działania pilotażowego. Jako alternatywa do programu planowanego dotychczas Dnia Działania, do końca roku ma być również przygotowana publikacja na temat dziedzictwa kulturowego miasta.

22.08.2020 - Chełmsko Śląskie

W Chełmsku Śląskim ma powstać wirtualna wycieczka po atrakcjach miasta. Zdjęcia te mają służyć podniesieniu rangi miasta i jego atrakcyjności turystycznej. W samym dniu akcji odbędzie się kino plenerowe, a w tym dniu otwarta zostanie również wystawa objazdowa. Programowi towarzyszyć będzie oferta cateringowa. Na pamiątkę dziedzictwa kulturowego miasta, goście dnia akcji otrzymają Inianą torbę.

29.08.2020 - Gryfów Śląski

Na rynku odbędzie się pokaz multimedialny prezentujący dziedzictwo kulturowe miasta, a także 24-godzinny montaż wideo na potrzeby pokazu. Nowo zaplanowane działanie ma na celu zwrócenie uwagi na dziedzictwo kulturowe miasta, a nagrany film ma również przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności miasta na zewnątrz.

19.09.2020 - Reichenbach/OL - Rychbach

Dzień akcji odbywa się przy okazji corocznego jesiennego targu na historycznym rynku w Reichenbach. Tam regionalni producenci i handlowcy są zapraszani do prezentowania i sprzedaży swoich produktów. Jednakże planowany do tej pory program towarzyszący będzie realizowany na mniejszą skalę. Wystawa objazdowa zostanie zaprezentowana na rynku lub w Via Regia Haus w dniu akcji.

13.09.2020 - Bautzen - Budziszyn

W dniu akcji, w ruinach kościoła mnichów na starym mieście, odbywać się będzie festiwal tradycyjnego rzemiosła. Zaplanowano również otwarcie wystawy objazdowej, a Bautzen zaprezentuje wyniki badania na temat pustostanów w centrum miasta jako działanie pilotażowe w ramach projektu REVIVAL! Dzięki studium na temat zagospodarowania pustostanów w centrum, miasto chce zapobiec stratom funkcjonalnym w centrum miasta. Szczególnie ekspansja handlu internetowego ma wpływ na handel detaliczny w centrum miasta. Badanie ma na celu wypracowanie potencjalnych przeciwdziałań. Nacisk kładzie się szczególnie na rzemiosło.

13.09.2020 – Lubomierz

Dzień patrona Lubomierza jest szczególną okazją do świętowania. W ostatnich miesiącach miasto zrealizowało największy projekt rewitalizacyjny w swojej najnowszej historii. Warto doświadczyć rezultatów rewitalizacji starego miasta i świętować razem z mieszkańcami. Odbędzie się inscenizacja historyczna, koncert starej muzyki oraz warsztaty np. w piekarni, przy prosiaku na rożnie i w cukierni, gdzie wypieka się tradycyjne ciastka Maternusa. Wiele produktów regionalnych można znaleźć w ofercie rynku benedyktyńskiego na rynku Lubomierza. Zabytki, takie jak kościół klasztorny i parafialny czy muzeum klasztorne, otworzą swoje podwoje dla zwiedzających. W przypadku, gdy udział w ofertach dnia akcji będzie możliwy tylko dla ograniczonej liczby osób, wydarzenie będzie rejestrowane i transmitowane w Internecie.

13.09.2020 – Zittau - Żytawa

Dzień akcji w Zittau odbywa się w dniu otwartych zabytków. W ramach dnia akcji ma zostać m.in. otwarta wystawa objazdowa, a wyniki studium urbanistycznego mają zostać eksponowane na rynku. Miejsca szkoła muzyczna zapewni program muzyczny. Przy zachowaniu środków bezpieczeństwa, możliwe będzie odwiedzenie różnych zabytkowych obiektów. Aby umożliwić poznanie budynków ponad granicami mają zostać stworzone wirtualne wycieczki do przestrzeni publicznych, zabytkowego centrum miasta, jak również do różnych budynków. Mają one zostać udostępnione w Internecie i służyć promocji dziedzictwa kulturowego miasta. Aby umożliwić propagowanie dnia akcji poza granicami miasta i państwa, ma zostać wyprodukowany film, który pokaże m.in. wystawę objazdową, działania na rynku, zwiedzających na miejscu i wirtualne zwiedzanie miasta.